

réunis dans 513 classes, et répartis dans huit provinces. Dans son rapport, *Television in the Classroom*, la Société Radio-Canada a publié une appréciation de cette expérience par les instituteurs, rapport qui préconisait de nouveaux essais du genre.

Le ministère de l'Instruction publique du Nouveau-Brunswick présente, trois fois par semaine, pour les écoles de langue française, des émissions scolaires en cette langue.

Le détail des émissions scolaires paraît dans le manuel *Young Canada Listens* que la Société Radio-Canada publie chaque année.

**Éducation des adultes.**—Les services de radio et de télévision de Radio-Canada présentent souvent des émissions éducatives pour adultes. L'organisation de ces émissions bénéficie de la collaboration de divers organismes d'éducation. Radio-Canada participe activement aux travaux de la Commission mixte d'organisation, organisme établi par l'Association canadienne pour l'éducation des adultes qui s'occupe de l'échange de renseignements et de la coordination des projets relatifs à l'éducation des adultes au Canada.

*Émissions radiophoniques.*—Le *Citizens' Forum* est une émission à laquelle des spécialistes discutent à l'amiable d'importantes questions d'actualité. Le programme des émissions est établi d'accord par la *Canadian Association for Adult Education* et Radio-Canada. L'émission française qui lui fait pendant, *Les Idées en Marche*, est organisée en collaboration avec la Société canadienne d'éducation des adultes. Une émission analogue, mais destinée spécialement aux ruraux, est le *National Farm Radio Forum* qui est arrêtée en collaboration avec la Fédération canadienne de l'agriculture et *Canadian Association for Adult Education*. Toutes ces émissions sont écoutées par des groupes d'auditeurs organisés qui après l'émission continuent de discuter la question traitée.

Au cours des trois derniers étés, les séances du soir de la Conférence de Couchiching ont été radiodiffusées. Cette réunion d'une semaine, organisée en collaboration avec le *Canadian Institute on Public Affairs*, étudie les questions d'intérêt national et international en séances générales et en séances particulières.

Voici les autres émissions éducatives: *Cross Section*, série de documentaires dramatisés portant sur des questions d'ordre économique et social; diverses séries d'émissions dramatisées intéressant les relations humaines et l'hygiène mentale; et *Trans-Canada Matinée*, émission quotidienne de l'après-midi présentant des causeries et des commentaires instructifs s'adressant spécialement à la ménagère. Cette émission est une des six de Radio-Canada qui ont obtenu un premier prix à l'Exposition de 1954 des programmes éducatifs de radio et de télévision tenue à Columbus (Ohio). Au réseau français, le *Forum de Radio-Parents* présente des émissions visant à aider les parents dans l'éducation des enfants; au cours des émissions de la série *Le Courrier de Radio-Parents*, des psychologues répondent aux questions d'intérêt général envoyées par les parents. L'émission *Femina* offre aux auditrices deux émissions par semaine durant la journée.

Dans la province de Québec, le réseau français de la Société met en ondes l'émission *Radio-Colège*, qui passe hebdomadairement et traite en particulier des beaux-arts, de la musique, de la littérature, du théâtre, des sciences, de la religion et de la philosophie. Cette émission n'est pas destinée aux écoles; elle s'adresse à une classe plus adulte que celle qui est visée par les réseaux de langue anglaise et passe à des périodes autres que les heures de classe.

En outre, des causeries portant sur une vaste gamme de sujets, dont les affaires internationales, l'histoire canadienne et les événements sociaux, sont radiodiffusées régulièrement sur les divers réseaux.

*Télévision.*—L'émission *Exploring Minds*, organisée en collaboration avec les Universités de Montréal et de Toronto et l'Université McGill, présente, sous forme de discussion ou de causerie, des exemples qui font voir l'œuvre qu'accomplissent les universités. A l'émission *This Week*, des spécialistes discutent les grandes nouvelles mondiales de la semaine précédente. L'émission *Fighting Words (Prise de bec*, émission correspondante en français) en est une où des spécialistes des arts et des sciences viennent commenter des citations controversables envoyées par les téléspectateurs. Une émission quotidienne, *Living*, donne des renseignements utiles aux consommateurs et portant sur une foule de produits et de services.